

## Rebranding per Gagliardo, nasce Gajàrdo Bitter Radicale

1 Marzo 2021 di Redazione



I ready-to-drink di Gajàrdo

**Gagliardo** cambia nome. La linea dedicata alla mixology prodotta dalla distilleria vicentina **Schiavo** punta al mercato americano e accompagnerà l'ingresso in distribuzione Usa con un'operazione di rebranding, dando vita al marchio **Gajàrdo Bitter Radicale**.

La linea Gagliardo ha debuttato cinque anni fa, ottenendo nel 2019 il premio World Best Bitter al World Liqueur Awards. Quattro prodotti base: Bitter Radicale, Bitter Radicale Extra, Fernet Radicale, Triple Sec Radicale. Si aggiungono tre miscelati pronti: l'Americano, il Negroni e l'Hanky Panky.

Il claim Radicale, abbinato al nome dei prodotti, è un doppio richiamo sia alla scelta di creare dei liquori senza compromessi, a basso contenuto di zucchero, che alla caratteristica di essere ottenuti da infusioni naturali.

Condividi



### PAMBIANCO WINE N1



SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

**IN QUESTO NUMERO: DINING, CHI VINCE E CHI CAMBIA**  
**STUDIO PAMBIANCO** Bilanci al cioccolato  
**SCENARIO** Il Primitivo traina la Puglia  
**INCHIESTA** I big e il digital  
**APPROFONDIMENTO** Hotel con ristoranti stellati

### EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

#### Esame di maturità

Nella produzione, il food&beverage italiano sembra aver superato bene la crisi...



### SCOPRI leQUOTABILI 2020



**SCARICA LA 15ª EDIZIONE DEL PREMIO PAMBIANCO "LEQUOTABILI 2020" E SCOPRI TUTTI I VINCITORI**

### WINE TV



Più mercati di sbocco per il vino italiano



Digitale e fisica, Milano Wine Week rilancia la ristorazione



Food for Soul cresce con Mini

### PAMBIANCO MAGAZINE



SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

**IN QUESTO NUMERO: DOSSIER** Con il Covid la strategia è l'aggregazione  
**ATTUALITÀ** Effetto Covid, le fiere sperano nell'estate  
**LE QUOTABILI 2020** Sono 9 quelle pronte per la Borsa  
**SCENARI** Il turismo cinese diventa domestico